

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa kita panjatkan atas rahmat-Nya, laporan Tugas Akhir ini dapat tersusun dengan lancar sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Video Campaign Modifikasi Motor Classic Custom di Tangerang melalui Sosial Media”.

Semua proses pembuatan ini tidak lepas dari beberapa pihak yang sangat membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikannya. Hanya dengan kata pengantar ini, penulis dapat menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan jalan menuju masa depan yang penulis ingin raih.
2. Orang tua penulis, keluarga, dan sahabat-sahabat dugong yang selalu memberikan dorongan semangat, dukungan, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Karna Mustaqim S.Sn, M.A, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Industri dan Kreatif Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Rudi Heri Marwan , S.Sn., M.Ds, selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Esa Unggul.
6. Bapak Heriyanto Atmojo , S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing mata kuliah Tugas Akhir yang telah membimbing penulis dengan baik dalam pengkonsepan karya dan penyusunan laporan ini.
7. Sahabat-sahabat Dugong yang selalu mendukung saya dalam menuju masa depan yang lebih baik.
8. Jajaran Dosen - Dosen Pengajar dan seluruh Staff Fakultas Desain Industri Kreatif serta teman-teman Fakultas Desain Industri Kreatif angkatan 2017

Universitas Esa Unggul, dan semua pihak yang turut membantu, dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

9. Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini belum sempurna, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun, dan mendorong penulis untuk lebih baik sebagai acuan dalam laporan-laporan selanjutnya.

Jakarta, 12 Agustus 2021

(Ananda Vergian Susanto)



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul